

# L'e-commerce de vin continue à vendre

Catherine Gerbod ⌚ 18 avril 2020

Marchés

Les cavistes du net n'ont pas lâché l'affaire en cette période de confinement, l'e-commerce s'affirmant comme un canal de distribution privilégié. Les sites annoncent la poursuite des livraisons et restent très actifs commercialement. Mais l'offre et la logistique se sont adaptées.



Chez les acteurs du e-commerce de vin que nous avons interrogés, ce n'est pas l'euphorie que connaissent certains sites de vente de produits alimentaires ou les drives, mais l'activité affiche un certain dynamisme. Chez iDealwine, on confirme que si l'activité de ventes aux enchères de vin en ligne, très internationalisée, est très ralentie, l'e-vente de vins de domaines tourne bien. « *Nous avons 500 domaines partenaires. On a du stock et un gros programme d'animation. Comme les livraisons se poursuivent, on n'est pas affectés. Nous tenons le calendrier initialement prévu* », témoigne Cyrille Jomand, PDG d'iDealwine.

[Lire la suite de l'article](#)